



Kéa reprojette sa mission et renforce son engagement en faveur d'une économie souhaitable

- Six ans après l'adoption du statut de Société à Mission, Kéa reprojette sa raison d'être et sa mission pour les inscrire au cœur de sa gouvernance.
- La mission repose sur 5 combats structurants pour accélérer la transition des entreprises vers une économie souhaitable.
- En 2024, 29 % du chiffre d'affaires de Kéa a été réalisé sur une mission à impact.
- Le cabinet de conseil en stratégie et transformation affirme ici son rôle de laboratoire de la transition de l'économie vers une création de valeur plurielle.

Malakoff, le 09 février 2026 – **Cabinet de conseil en stratégie et en transformation français**, Kéa annonce la reprojektion de sa mission d'entreprise, inscrite dans ses statuts début 2026. Adoptée dès mars 2020 à la faveur de la loi PACTE, sa raison d'être « *Entreprendre les transformations pour une économie souhaitable* » est reconduite à l'identique dans son intention, mais profondément renforcée dans son périmètre, sa gouvernance et son pilotage stratégique. Dans un contexte de bouleversements économiques, sociaux et environnementaux, Kéa est convaincue que la performance économique doit conjuguer exigences environnementales et sociétales, et s'attache à accélérer la transition des entreprises vers des modèles de création de valeur plurielle.

Une ambition fondatrice réaffirmée

Depuis sa création en 2001, Kéa s'est construite autour d'une conviction forte et une ambition authentique : les entreprises constituent un levier central de transformation du monde économique et social. Ce projet d'entreprise, longtemps formulé comme celui d'un capitalisme à visage humain, a trouvé une traduction statutaire en 2020 avec l'adoption du statut de Société à Mission. Le cabinet a fait partie des premières entreprises françaises – et le premier cabinet de conseil en stratégie et transformation – à se doter d'une mission.

Six ans plus tard, alors que les tensions géopolitiques, climatiques et sociales redessinent profondément les conditions de la performance économique, Kéa fait le choix de reprojeter sa mission avec un objectif clair : ancrer plus profondément cet engagement dans la stratégie, la gouvernance et les pratiques opérationnelles du groupe.

« Entreprendre les Transformations pour une Economie Souhaitable »

- **Vis-à vis des clients** : œuvrer avec les dirigeants, les entreprises et leurs parties prenantes à une création de valeur plurielle.
- **Vis-à vis de l'écosystème** : concevoir des modèles stratégiques de création de valeur plurielle et plaider pour leur dissémination.
- **Vis-à vis des collaborateurs** : permettre à chaque Kéiste de s'épanouir et d'entreprendre vers l'économie souhaitable.
- Développer **Kéa comme un laboratoire de l'économie souhaitable**.

Cinq priorités pour accélérer

La mission reprojétée s'articule désormais autour de cinq axes majeurs (5C), conçus comme autant de leviers d'action pour accompagner la transformation des entreprises :

- La Circularité
- La Création de valeur plurielle
- Le Capital humain et la cohésion sociale
- Les Coalitions
- Les Capacités de résilience

Ces priorités traduisent la volonté de Kéa d'inscrire durablement la performance économique dans une logique de contribution positive, adaptée aux singularités de chaque organisation.

Un impact piloté et mesuré dans la durée

Depuis six ans, Kéa structure et mesure l'impact de ses missions à l'aide de la **Positive Business Map®**, un outil propriétaire permettant d'évaluer les projets au regard de neuf leviers de transformation, allant de la vision stratégique à la gouvernance, en passant par le leadership, l'innovation, la performance globale et le développement du capital humain.

En 2024, près de **29 % du chiffre d'affaires** du cabinet était déjà associé à des missions générant un impact mesuré, une proportion qui dépasse les deux tiers (65 %) lorsque sont intégrées les missions dans lesquelles l'impact a pu être initié, mais non encore réalisé.



L'année 2025 a mis au défi tous les sujets de transition et de durabilité : Kéa travaille à renforcer la dynamique de ces sujets et en faire un pilier structurant de la stratégie de l'entreprise.

Le Comité de Mission, constitué essentiellement de personnalités externes au cabinet et issues du monde académique, économique ou associatif, accompagne Kéa dans ce mouvement, en jouant le rôle essentiel de miroir stratégique pour l'aider à maintenir ses ambitions d'impact au meilleur niveau.

Un cap commun pour l'ensemble du groupe... au cœur de la société.

Ainsi, en 2026, Kéa franchit une nouvelle étape de son projet en affirmant son ambition de devenir un véritable laboratoire de l'économie souhaitable. La raison d'être de Kéa se traduit au quotidien, au cœur de l'exercice du métier de conseil en stratégie et en transformation auprès d'entreprises européennes, de toutes tailles et de tous secteurs.

Inscrite dans les statuts et renforcée, la mission engage désormais Kéa un peu plus vis-à-vis de ses clients, de ses collaborateurs, de son écosystème et de la société dans son ensemble, avec la conviction que la transformation des entreprises est indissociable de celle de l'économie.

Pour **Marie-Hélène Morvan, Directrice Mission & Impact de Kéa** : « Il s'agit à la fois d'un approfondissement et d'un élargissement de la mission. Elle se place désormais au cœur de la gouvernance et de la stratégie de l'entreprise mais aussi comme un cap commun à l'ensemble »

des sociétés du groupe, qui apportent leurs compétences clés en matière d'innovation, d'expertises sectorielles, de data science, d'apprentissage et d'appropriation des changements, de stratégie de responsabilité. »

« Kéa porte la conviction que les entreprises sont au centre des mutations du monde, et constituent un puissant moteur de transformation. Il est plus que jamais nécessaire de développer, en fonction des singularités de chaque entreprise, des plans d'action réconciliant performance économique et bien commun, » conclut **Arnaud Gangloff, président directeur général du Groupe Kéa.**

À propos du Groupe Kéa

Kéa est un cabinet de conseil français et européen en stratégie et transformation. Cabinet à rayonnement international et multi-spécialiste, ses expertises couvrent l'ensemble des enjeux de direction générale. Kéa allie savoir-faire distinctifs de stratégie et de transformation pour apporter aux dirigeants des modèles créateurs de valeur et construire avec eux l'économie de demain.

Depuis sa création, Kéa a noué des relations de confiance avec ses clients, autour de 10 secteurs clés : Distribution, Grande Consommation, Luxe, Agroalimentaire, Industrie, Construction, BTP & Immobilier, Services financiers & professionnels, Private Equity & Principal Investors, Environnement Energies & Utilities, Mobilité & Logistique.

Fort de son réseau international, le cabinet compte aujourd'hui plus de 900 consultants, dont 250 en France, avec 16 bureaux dans 13 pays (Allemagne, Angleterre, Australie, Autriche, Brésil, Chine, France, Italie, Maroc, Sénégal, Suède, Suisse et USA).

En mars 2020, Kéa est devenu "Société à Mission" : *"Entreprendre les transformations pour une économie souhaitable"* telle est sa raison d'être. Un an plus tard, le cabinet obtient la certification B Corp.

<https://www.Kea-partners.com/>

<https://fr.linkedin.com/company/Kea-&-partners>

Contact presse

Wendy Röltgen – Groupe Kéa

06 87 00 22 26

wendy.roeltgen@kea-partners.com